

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH DƯƠNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 01/CT-UBND

Bình Dương, ngày 12 tháng 01 năm 2024

CHỈ THỊ
**Về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách
trên địa bàn tỉnh Bình Dương**

Truyền thông chính sách là một nhiệm vụ, một chức năng quan trọng của cơ quan hành chính nhà nước các cấp. Báo chí và các loại hình truyền thông khác là kênh thông tin, là phương thức cơ bản, quan trọng để thực hiện việc truyền thông chính sách. Thời gian qua công tác truyền thông chính sách được quan tâm triển khai tích cực và thường xuyên trong quá trình xây dựng thực thi và hoàn thiện chính sách. Tuy nhiên công tác truyền thông vẫn chưa thực sự được quan tâm đúng mức, nhiều sở, ban, ngành, địa phương chưa thấy được tầm quan trọng của việc phải bố trí nguồn lực phù hợp (cả nhân lực, điều kiện làm việc và kinh phí) cho công tác truyền thông chính sách.

Trong bối cảnh hiện nay, công tác truyền thông chính sách cần được chú trọng, nâng cao trách nhiệm, tính chuyên nghiệp trong các cơ quan hành chính nhà nước, góp phần tạo sự đồng thuận, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong việc thực thi chính sách trong thời gian tới. Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tập trung triển khai thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm như sau:

1. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đối với công tác truyền thông chính sách. Theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai, đổi mới sáng tạo về nội dung, phương thức truyền thông chính sách tại địa phương, đơn vị. Xây dựng kế hoạch truyền thông hằng năm và linh hoạt triển khai hoạt động truyền thông từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách. Kịp thời nắm bắt thông tin dư luận, chủ động cung cấp tài liệu, thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí, truyền thông bằng nhiều hình thức. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả hơn giữa các cơ quan, đơn vị làm công tác truyền thông chính sách. Bố trí kinh phí và xây dựng đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, chuyên môn đảm bảo hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả. Tăng cường đặt hàng, giao nhiệm vụ cho các cơ quan truyền thông, báo chí làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

Thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí, Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Chủ động cung cấp thông tin chỉ đạo, điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh cho các sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan báo chí để thực hiện tốt, hiệu quả, tạo sự đồng thuận trong việc thực hiện cơ chế, chính sách. Phối hợp tổ chức họp báo định kỳ nhằm kịp thời cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Sở Tư pháp và các cơ quan liên quan, rà soát, tham mưu hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật, chương trình, kế hoạch nhằm nâng cao hiệu quả của các cơ quan báo chí, truyền thông, bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách.

Đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng số. Đánh giá xu hướng thông tin trên báo chí, truyền thông để nắm bắt các vấn đề phát sinh trong công tác truyền thông chính sách.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương chủ động định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm. Đẩy mạnh hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh.

Phối hợp với Công an tỉnh và các đơn vị trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông chủ động đấu tranh bóc gỡ, ngăn chặn tin giả, tin xấu, độc chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ chính quyền với nhân dân, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết trong xã hội; phối hợp xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm.

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, mạng xã hội. Xây dựng và triển khai các chương trình bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách của các sở, ban, ngành và địa phương; kỹ năng cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý khủng hoảng truyền thông; kỹ năng, quy trình, cầm nang xử lý thông tin xấu, độc trên không gian mạng. Đôn đốc các sở, ban, ngành, địa phương cung cấp thông tin về đội ngũ truyền thông chính sách; người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí để hình thành mạng lưới kết nối truyền thông trong toàn tỉnh.

4. Sở Tư pháp

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tốt Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” theo hướng dẫn của Bộ Tư pháp và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

5. Sở Nội vụ

Căn cứ hướng dẫn của Bộ Nội vụ, chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông, bảo đảm phù hợp với quy định tại Nghị định số 62/2020/NĐ-CP ngày 01/6/2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và biên chế công chức và Nghị định số 106/2020/NĐ-CP ngày 10/9/2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và số lượng người làm việc trong đơn vị sự nghiệp công lập.

6. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai công tác truyền thông chính sách đối với người Việt Nam ở nước ngoài.

7. Sở Tài chính

Căn cứ dự toán của các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan, Sở Tài chính tham mưu cấp có thẩm quyền về kinh phí chi thường xuyên ngân sách nhà nước để thực hiện công tác truyền thông chính sách trên cơ sở khả năng cân đối ngân sách và theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành.

8. Báo Bình Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Dương

Phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với các sở, ban, ngành và địa phương trong công tác truyền thông chính sách; tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông đa phương tiện để tạo hiệu quả truyền thông chính sách.

9. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng về chính trị, tư tưởng, thực hiện đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh; định hướng, cung cấp thông tin cho báo chí về truyền thông chính sách và những vấn đề dư luận xã hội quan tâm.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, đoàn thể tỉnh và các tổ chức, đơn vị có liên quan

Phối hợp với các hội, đoàn thể hướng dẫn triển khai các hoạt động truyền thông chính sách; huy động sự tham gia của toàn thể thành viên, hội viên và Nhân dân, các lực lượng ở địa bàn cơ sở, chú trọng các địa bàn khó khăn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và cho tất cả các đối tượng, nhất là người yếu thế nâng cao nhận thức, tiếp cận thông tin và tích cực tham gia góp ý, phản biện về các dự thảo chính sách; giám sát việc triển khai thực hiện chính sách.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện Chỉ thị này; định kỳ gửi báo cáo năm và báo cáo đột xuất theo yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 10 tháng 12.

Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi, hướng dẫn và kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện; định kỳ hằng năm tổng hợp, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện theo quy định./.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH
Đã ký: Nguyễn Lộc Hà